

Vidéo Gré à Gré

Généralité

- **Adserver Régie Utilisé** : MRM Freewheel
- **Délai de Réception des Eléments Techniques** : jusqu'à **5 jours ouvrés** avant le lancement de la campagne
- **Procédure obligatoire d'avis avant diffusion** : Tous les films publicitaires diffusés sur les Services de Media Audiovisuels à la demande (SMAd) du Groupe M6 sont obligatoirement soumis à la procédure d'avis avant diffusion de l'ARPP. Pour plus d'informations sur www.arpp.org.
- Envoi des éléments : **NOMALAB uniquement pour la partie VOL** : gratuit via ce lien <https://m6unlimiteddigital.nomalab.com/> > [Suivre le tutoriel](#)

Trackings acceptés

WEB - Desktop/Webmobile	InApp - Application IOS / Android	CTV
VPAID / VAST / PCC	VAST / PCC	Pixel uniquement

Norme Vidéo à respecter

Vidéo	MPEG 4 extension .mp4
Codec	H.264/AVC
Résolution	1920x1080
Ratio	16/9
Multiplexage	Program Stream
Débit	15 Mbps
Cadence / Balayage	25 fps / Progressif

Norme Audio à respecter

Codec	AAC
Channel	Stéréo
Echantillonnage	48Khz

Bit rate	>=128Kbps
Norme du niveau	EBU R128
Programme Loudness	-23LUFS $\pm$ 0.5 LU
Maximum True Peak Level	-1 dBTP

Document de référence recommandations de la norme audio [CST RT 040 TV v1.2 2016](#)

Document de spécification technique audio : [EBU R128](#)

Avis ARPP avec Pub ID obligatoire. L'attestation ARPP certifiant un avis favorable à la diffusion

Détails Redirect VAST / VPAID

VPAID IAS (compatible uniquement sur Desktop / WebMobile) **Pas de mode blocking**

Déclinaison des résolutions / débits devant être présents au sein du VAST/VPAID

- 640x360 / 800 Kbps
 - 720x404 / 1,2 Mbps
 - 960 x 540 / 2,1 Mbps
 - 1280x720 / 3,15 Mbps
-