

Tremplins

EP1 Tremplin

Ce format offre une transition fluide et contextualisée pour donner un élan supplémentaire au premier spot publicitaire de l'écran. Cette intégration stratégique met en valeur l'annonceur en position initiale, captant immédiatement l'attention des téléspectateurs.

Grâce à un jingle personnalisé, le format EP1 Tremplin maximise la visibilité et le souvenir publicitaire du spot. Cette personnalisation renforce l'impact du message en créant une connexion instantanée avec le public dès le début de la séquence publicitaire.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- **Video** : Format 16/9 MP4, en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
- **Brief créatif** : Pour le jingle souhaité (sinon, on peut proposer)

EP1 Tremplin PLUS

Associez votre campagne à un moment clé de la journée grâce à un jingle de 5 secondes diffusé avant votre spot. Nous conseillons un créneau horaire d'au moins 2 heures pour garantir un nombre d'impressions suffisant..

Ce format offre une transition fluide et contextualisée, maximisant l'impact et la mémorisation de votre publicité. Donnez un nouvel élan à votre spot sur M6+ en le rendant incontournable au bon moment.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- **Video** : Format 16/9 MP4, en suivant les spécifications techniques vidéo.
- **Brief créatif** : pour le jingle+spot souhaités (sinon, on peut proposer)
- **Eléments créatifs** : Logo, format vecto ou haute def,
- Visuels produits, visuels de référence, arrières-plans, typos, charte graphique -> tout ce qui peut alimenter la créa

Tremplin Horaire

Donnez de l'élan à votre spot en vous associant à un moment clé de la journée

Associez-vous à un moment clé de la journée, en ajoutant un jingle de 5" en amont de votre spot sur M6+.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- **Video** : Format 16/9 MP4, en suivant les spécifications techniques vidéo.
- **Brief créatif** : pour le jingle+spot souhaités (sinon, on peut proposer)
- **Contexte de diffusion** : exemples -> petit-déjeuner, goûter, changement d'heure, apéro
- **Eléments créatifs** : Logo, format vecto ou haute def,
- Visuels produits, visuels de référence, arrières-plans, typos, charte graphique -> tout ce qui peut alimenter la créa

EP1 Tremplin Horaire

Associez votre campagne à un moment clé de la journée grâce à un jingle de 5 secondes diffusé avant votre spot. Nous conseillons un créneau horaire d'au moins 2 heures pour garantir un nombre d'impressions suffisant.

Ce format offre une transition fluide et contextualisée, maximisant l'impact et la mémorisation de votre publicité. Donnez un nouvel élan à votre spot sur M6+ en le rendant incontournable au bon moment.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- **Video** : Format 16/9 MP4, en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
 - **Brief créatif** : pour le jingle+spot souhaités (sinon, on peut proposer)
 - **Contexte de diffusion** : exemples -> petit-déjeuner, goûter, changement d'heure, apéro
 - **Éléments créatifs** : Logo, format vecto ou haute def,
 - Visuels produits, visuels de référence, arrières-plans, typos, charte graphique -> tout ce qui peut alimenter la créa
-