PréHome Vidéo

Sublimez votre création publicitaire sur l'interface M6+ en émergeant dès l'arrivée de l'utilisateur. Plongez votre audience dans l'univers de votre marque grâce à un format immersif qui intègre harmonieusement votre spot publicitaire, captant l'attention dès les premiers instants.

> **Disponibilité :**

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV

- **Adserver régie utilisé** : GAM (Google Ad Manager)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats Attendues** : Images JPG + Video + URL ou Trackings PCC

Format réalisé par le client

Source PSD : TEMPLATE PSD

Livrable :

Device	Format	Taille	Poids	Type	Remarque
Web	Horizontal	1920x1080	200 Ko	JPG	Taille Grand écran
		1024x576	90 Ko	JPG	Taille Petit écran
InAPP	Vertical Mobile	738x1473	400 Ko	JPG	Zone player au milieu sur 1/3 du format - le format paysage affichera que la vidéo
	Vertical Tablette	1538x2048	400 ko	JPG	
CTV	Horizontal	1920x1080	900 Ko	JPG	
Vidéo	Mêmes spécifications techniques que les pré-roll format 16/9				

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l’équipe M6U

Livrable : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l’élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- La vidéo/spot au format 16/9 .mp4
- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection

Visuel du Format

