

PreHome Reveal

Offrez une expérience ludique et engageante qui capte l'attention de l'utilisateur dès son arrivée sur M6+. Émergez sur la plateforme en affichant votre présence et proposez à l'utilisateur de gratter ou révéler une zone sur action, pour découvrir un nouveau message personnalisé, créant ainsi une interaction immersive et dynamique.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
-----------	-----

- **Adserver régie utilisé** : DFP (Google / Doubleclick)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 10 jours ouvrés avant le lancement de la campagne.
- **Tracking** : Pixel et ClicCommand accepté
- **Fonctionnement** : Passez la souris ou le doigt sur l'écran pour effacer le premier message et en révéler un second
- **Fermeture** : Au clic sur le bouton "Accéder à M6+" sur desktop ou sur la croix "FERMER" sur tablette et mobile
- **Livraison** : adops@m6.fr

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATES PSD](#)

Livrable :

Device	Visuel	Résolution	Poids	Type
WEB • Desktop • WebMobile responsive	Teaser	1920x1080	< 350 ko	JPG
	Reveal			
	Teaser	800x1200	< 150 ko	
	Reveal			
	Curseur détourné	300x300	< 100 ko	PNG / GIF

- Fonctionnement : Passez la souris ou le doigt sur l'écran pour effacer le premier message et en révéler un second
- Fermeture : Au clic sur le bouton "Accéder à M6+" sur desktop ou sur la croix "FERMER" sur tablette et mobile

Toutes les créa doivent être enregistrées en progressif (option disponible dans Photoshop lors de l'enregistrement) formats à décliner.

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrable :

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
 - La/les polices en format .otf ou .ttf
 - Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
 - L'URL de redirection
-