

# M6+ Exclusive

M6 Publicité met à la disposition de ses annonceurs un écran publicitaire pour émerger positivement auprès de l'audience de M6+.

**Privatisez tous les pré-roll de M6+ en IPTV pendant 2h, sur la tranche horaire la plus forte (21h00 - 22h59). \*Format disponible tous les jours sauf le jeudi**

## Disponibilité :

Gré à gré

CTV

## Composition du spot

### 1. Pré-spot contextualisé

Format image fixe, introduit la mécanique publicitaire auprès du téléspectateur. L'objectif étant de mettre en avant le fait que l'annonceur « offre » au téléspectateur une expérience publicitaire plus premium et une pression pub réduite.

### 2. Spot annonceur

**La réalisation du pré-spot est géré par M6 Publicité.**

## Pré-spot

**Composition du format :** image mettant en avant le produit ou le service présenté dans le spot de l'annonceur + Logo annonceur + texte d'introduction

**Exemple de texte :** « Avec Lacoste profitez d'une pause publicitaire réduite » (les mentions en gras sont obligatoires sur la créa)

**Temps d'affichage :** 5sec

**Délai de réception des éléments techniques :** 10 jours ouvrés avant mise en ligne du projet

**Livrable :** Tous éléments graphiques en haute définition les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- **Visuel** : 1920x1080 au format .jpg ou .psd (avec les éléments séparés)
  - **Polices** : format .otf ou .ttf
  - **Brief créatif**
  - **Spot** : Vidéo 1920x1080 en suivant les spécifications techniques vidéo.
  - **Délai de réception des éléments techniques** : 10 jours ouvrés avant mise en ligne du projet
-