

Habillages Player

Habillage Classique / Augmenté

Renforcez l'impact de votre spot publicitaire avec un habillage immersif qui affiche un contexte visuel autour de votre vidéo pendant toute sa durée. Ce format cliquable et engageant offre une expérience enrichie, captivant l'attention de votre audience tout en maximisant l'interactivité.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmation	4 écrans - Web, In App, CTV

L'Habillage Player est composé d'un spot vidéo et d'un fond image. Le fichier de diffusion est une vidéo pouvant être diffusée en 4 écrans et intégrée dans un redirect.

Format réalisé par le client

- **Template After Effects à utiliser :** <https://cloud.m6.fr/index.php/s/bn9vAeZBLLMI4bw>
- **Livrable :** Vidéo 1920x1080 en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
- **Tracking :** Redirect (OTT) ou Pixel + CC
- **Délai de réception des éléments techniques :** 3 jours ouvrés avant mise en ligne du projet

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l'équipe M6 U

Livrables : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- **Video** : Format 16/9 MP4
- **Eléments créatifs** : séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- **Polices** : format .otf ou .ttf
- **Brief créatif** : avec les textes et un exemple de publicité digitale
- **URL de redirection**

Visuel du Format



Habillage Wallet

Un format scannable qui se glisse automatiquement dans le Wallet de votre Smartphone ! Transformez votre spot en une expérience utile et instantanée. Pendant la diffusion de votre spot, l’habillage invite l’utilisateur à agir : scanner, découvrir et ajouter votre offre promotionnelle directement dans leur Wallet, en un simple scan.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par Adways:

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec Adways, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Livrables :

- Vidéo Full HD 1080p .mp4 H264 ACC
- Vidéo Full HD 1080p .mp4 H264 ACC (sans mention)
- Fichier.s natif.s (PSD)
- Images sources (HD, EPS, SVG) - (packshots différents coloris, logo, label, etc...)
- Wording au format .txt (texte d'habillage, mentions légales/commerciales)
- Mention légale à valeur économique, reprise dans l'habillage (.txt)
- Valise typographique
- Si certains mots du wording sont en anglais, nous faire parvenir version FR.
- Call to action invitant à flasher le QR code
- URL de redirection

Habillages Animés

Voting - Color Selector - Tir au but - Gaming - Scraper

Offrez une expérience interactive et participative en invitant l'utilisateur à voter pendant la diffusion du spot publicitaire. Il pourra ensuite découvrir en temps réel les résultats du vote, renforçant ainsi son engagement.

Ce format innovant permet de créer une véritable interaction entre votre marque et son audience.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmation	Web

Informations Générales

- **Le format** : Possibilité de voter entre deux équipes pendant une vidéo. Une fois voté, les résultats apparaissent.
- **L'emplacement** : Autour d'un preroll VPAID.
- **La fermeture** : Le format se ferme à la fin de la vidéo.

Format réalisé par Massmotion :

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Livrables :

- Vidéo : 1920x1080 / .MP4
 - Logo
 - Claim
 - Polices : format .otf ou .ttf
 - Image de Fond en HD + tout élément, image ou texte que l'on souhaite voir apparaître dans l'habillage
 - Brief créatif : avec les textes et un exemple de publicité digitale
 - URL de redirection
-