

6Break

Utilisez l'écran de pause comme un nouvel espace publicitaire pour délivrer un message publicitaire contextualisé au moment de pause

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	OTT - Web, In App

“ **Contextualisation du format** : Le message diffusé doit être contextualisé à un moment de pause (exemple « Fondez pour une pause LINDOR”)

- **Adserver régie utilisé** : GAM (Google Ad Manager)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats Attendues** : Images JPG + URL ou Trackings PCC

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#)

Livrable :

Device	Format	Taille	Poids	Type
MultiDevice	Horizontal	1920x1080	< 900Ko	jpeg

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrable :

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection
- La phrase liée à un moment de pause. Par exemple : « Profitez d'un moment de pause pour découvrir... »

Visuel du Format

PHILIPS
OneBlade



PUB

MARQUE PRÉFÉRÉE
de
France

PHILIPS
Sélecteur, color
et qualité électrique*

TAILLEZ STYLISEZ RASEZ

**PHILIPS ONEBLADE.
UNE LAME POUR TOUS
VOS BESOINS.**

FAITES UNE PAUSE

LAME 360



*Etude OpinionWay 1001 répondants - Mai 2025 catégorie rasoirs, tondeuses et épilateurs électriques.