

M6+

- [Vidéo](#)
 - [Vidéo Gré à Gré](#)
 - [Vidéo Programmation](#)
 - [Habillages Player](#)
 - [M6+ Exclusive](#)
 - [Loading Ad](#)
 - [Shopping Roll](#)
 - [6Scan](#)
 - [6Selector](#)
 - [Tremplins](#)
 - [Hack6](#)
 - [M6+ Audio](#)
 - [Screen+](#)
- [6Break](#)
 - [6Break](#)
 - [6Break Augmenté / Cinémagraph](#)
 - [6Break Autres](#)
- [Pre-Home](#)
 - [PréHome Statique](#)
 - [PréHome Vidéo](#)
 - [PreHome Reveal](#)
 - [PreHome Reveal Vidéo](#)
- [Display](#)
 - [Side View](#)

Vidéo

Vidéo Gré à Gré

Généralité

- **Adserver Régie Utilisé** : MRM Freewheel
- **Délai de Réception des Eléments Techniques** : jusqu'à **5 jours ouvrés** avant le lancement de la campagne
- **Procédure obligatoire d'avis avant diffusion** : Tous les films publicitaires diffusés sur les Services de Media Audiovisuels à la demande (SMAd) du Groupe M6 sont obligatoirement soumis à la procédure d'avis avant diffusion de l'ARPP. Pour plus d'informations sur www.arpp.org.
- Envoi des éléments : **NOMALAB uniquement pour la partie VOL** : gratuit via ce lien <https://m6unlimiteddigital.nomalab.com/> > [Suivre le tutoriel](#)

Trackings acceptés

WEB - Desktop/Webmobile	InApp - Application IOS / Android	CTV
VPAID / VAST / PCC	VAST / PCC	Pixel uniquement

Norme Vidéo à respecter

Vidéo	MPEG 4 extension .mp4
Codec	H.264/AVC
Résolution	1920x1080
Ratio	16/9
Multiplexage	Program Stream
Débit	15 Mbps
Cadence / Balayage	25 fps / Progressif

Norme Audio à respecter

Codec	AAC
Channel	Stéréo

Echantillonnage	48Khz
Bit rate	>=128Kbps
Norme du niveau	EBU R128
Programme Loudness	-23LUFS ±0.5 LU
Maximum True Peak Level	−1 dBTP

Document de référence recommandations de la norme audio [CST RT 040 TV v1.2 2016](#)

Document de spécification technique audio : [EBU R128](#)

Avis ARPP avec Pub ID obligatoire. L'attestation ARPP certifiant un avis favorable à la diffusion

Détails Redirect VAST / VPAID

VPAID IAS (compatible uniquement sur Desktop / WebMobile) **Pas de mode blocking**

Déclinaison des résolutions / débits devant être présents au sein du VAST/VPAID

- 640x360 / 800 Kbps
- 720x404 / 1,2 Mbps
- 960 x 540 / 2,1 Mbps
- 1280x720 / 3,15 Mbps

Vidéo Programmétique

Formats Vidéos

	WEB - Desktop / Webmobile	INAPP - Application IOS / Android	CTV	
VPAID <i>Pas de mode blocking</i>	YES	NO	NO	
Wrapper	YES (3 max)	YES (3 max)	YES (3 max)	
Résolution & débit	640x360 / 800 Kbps 720x404 / 1,2 Mbps 960x540 / 2,1 Mbps 1280x720 / 3,15 Mbps	640x360 / 800 Kbps 720x404 / 1,2 Mbps 960x540 / 2,1 Mbps 1280x720 / 3,15 Mbps	960x540 / 2,1 Mbps 1280x720 / 3,15 Mbps 1920x1080 / 7 Mbps	
Size limit	4 Mo	2 Mo	20 Mo	

Norme Vidéo à respecter

Vidéo	MPEG 4 extension .mp4
Codec	H.264/AVC
Ratio	16/9
Multiplexage	Program Stream
Cadence / Balayage	25 fps / Progressif

Norme Audio à respecter

Codec	AAC
Channel	Stéréo
Echantillonnage	48Khz

Bit rate	>=128Kbps
Norme du niveau	EBU R128
Programme Loudness	-23LUFS $\pm$ 0.5 LU
Maximum True Peak Level	-1 dBTP

Recommandation Générales

VAST versions

VAST versions supportées (*Blocking mode non supporté*) : VAST 2.0 (recommandé) / VAST 3.0 / VAST 4.0

Mediafile types:

MP4 (type: video / mp4) / VPAID JavaScript (type="javascript" apiFramework="VPAID")
Desktop & WebMobile ONLY

Not Supported : Flash video (type="video flv") / VPAID Flash (type="application/x shockwave flash" apiFramework="VPAID")

Habillages Player

Habillage Classique / Augmenté

Renforcez l'impact de votre spot publicitaire avec un habillage immersif qui affiche un contexte visuel autour de votre vidéo pendant toute sa durée. Ce format cliquable et engageant offre une expérience enrichie, captivant l'attention de votre audience tout en maximisant l'interactivité.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

L'Habillage Player est composé d'un spot vidéo et d'un fond image. Le fichier de diffusion est une vidéo pouvant être diffusée en 4 écrans et intégrée dans un redirect.

Format réalisé par le client

- **Template After Effects à utiliser** : <https://cloud.m6.fr/index.php/s/bn9vAeZBLLMI4bw>
- **Livrable** : Vidéo 1920x1080 en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
- **Tracking** : Redirect (OTT) ou Pixel + CC
- **Délai de réception des éléments techniques** : 3 jours ouvrés avant mise en ligne du projet

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l'équipe M6 U

Livrables : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- **Video** : Format 16/9 MP4
- **Eléments créatifs** : séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- **Polices** : format .otf ou .ttf
- **Brief créatif** : avec les textes et un exemple de publicité digitale
- **URL de redirection**

Visuel du Format



Habillages Animés

Voting - Color Selector - Tir au but - Gaming - Scraper

Offrez une expérience interactive et participative en invitant l'utilisateur à voter pendant la diffusion du spot publicitaire. Il pourra ensuite découvrir en temps réel les résultats du vote, renforçant ainsi son engagement.

Ce format innovant permet de créer une véritable interaction entre votre marque et son audience.

Disponibilité :

Gré à gré

Web

Informations Générales

- **Le format** : Possibilité de voter entre deux équipes pendant une vidéo. Une fois voté, les résultats apparaissent.
- **L'emplacement** : Autour d'un preroll VPAID.
- **La fermeture** : Le format se ferme à la fin de la vidéo.

Format réalisé par Massmotion : **Sepcs**

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante :
marketing.innovation@m6.fr

Livrable :

- **PSD Desktop** : 1920x1080 en respectant les zones du PSD de contrôle
- **Vidéo** : 1920x1080 / .MP4

M6+ Exclusive

M6 Publicité met à la disposition de ses annonceurs un écran publicitaire pour émerger positivement auprès de l'audience de M6+.

Privatisez tous les pré-roll de M6+ en IPTV pendant 2h, sur la tranche horaire la plus forte (21h00 - 22h59). *Format disponible tous les jours sauf le jeudi

Disponibilité :

Gré à gré

CTV

Composition du spot

1. Pré-spot contextualisé

Format image fixe, introduit la mécanique publicitaire auprès du téléspectateur. L'objectif étant de mettre en avant le fait que l'annonceur « offre » au téléspectateur une expérience publicitaire plus premium et une pression pub réduite.

2. Spot annonceur

La réalisation du pré-spot est géré par M6 Publicité.

Pré-spot

Composition du format : image mettant en avant le produit ou le service présenté dans le spot de l'annonceur + Logo annonceur + texte d'introduction

Exemple de texte : « Avec Lacoste profitez d'une pause publicitaire réduite » (les mentions en gras sont obligatoires sur la créa)

Temps d'affichage : 5sec

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant mise en ligne du projet

Livrable : Tous éléments graphiques en haute définition les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- **Visuel** : 1920x1080 au format .jpg ou .psd (avec les éléments séparés)
- **Polices** : format .otf ou .ttf
- **Brief créatif**
- **Spot** : Vidéo 1920x1080 en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
- **Délai de réception des éléments techniques** : 10 jours ouvrés avant mise en ligne du projet

Loading Ad

Captez l'attention en personnalisant la barre de progression du spot aux couleurs de votre marque.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Informations Générales

- **Le concept :** Le Loading Ad transforme la barre de progression de votre spot publicitaire sur M6+ en espace de communication aux couleurs de votre marque. Plutôt que de subir le temps de chargement, l'utilisateur le vit comme un moment de marque, informé de la durée exacte de la publicité, il est surpris positivement et son engagement s'en trouve renforcé
- **La disponibilité :** Version statique ou animée

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l'équipe M6 U

Livrables : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- Spot 1920x1080 avec l'avis ARPP favorable
- Couleur hexa de la barre de progression
- Image/élément HD de l'élément graphique qui progressera sur la barre de lecture .psd ou .png

Shopping Roll

Le carrousel sera composé d'un maximum de 5 fiches produits composées chacune d'un visuel carré, un nom, un prix, un CTA, une redirection propre et éventuellement un prix bradé barré.

Disponibilité :

Gré à gré	Web, CTV
Programmatique	Web, CTV

le format IPTV est une vidéo mp4 classique avec affichage des produits, adapté du format desktop, réalisé par le prestataire.

Format réalisé par Massmotion

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante :
marketing.innovation@m6.fr

Livrable :

- **Vidéo** : 1920x1080 en MP4 en suivant [les spécifications techniques vidéo](#)
- **Listing des produits** : Un tableau contenant les différents produits à mettre en avant. Ce tableau devra suivre ces spécifications :
 - **Format du fichier** : CSV
 - **Délimiteur du fichier** : Point virgule
 - **Contenu** : Voir le tableau ci-dessous
 - **Disponibilité** : Le fichier csv doit être hébergé et l'url doit nous être fournie
OU Le fichier csv doit nous être fourni avec la vidéo et à chaque fois que celui-ci sera mis à jour
- **Specs et preview** : <https://cloud.m6.fr/index.php/s/Ps0KupgA3KZrOoR>
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant mise en ligne du projet

Le tableau suivant présente les différents attributs qui doivent être présents pour chaque produit :

Attribut	Définition	Obligatoire / Optionnel	Valeurs attendues
Nom du produit	Indiquer ici le nom du produit que vous souhaitez mettre en avant	Obligatoire	Texte
Prix du produit	Indiquer ici le prix du produit, avec deux chiffres après la virgule	Obligatoire	Monétaire
Prix remisé	Indiquer ici le nouveau prix s'il y a une remise sur le prix principal	Optionnel	Monétaire
Image du produit	Charger ici une image du produit (300Ko/image maximum)	Obligatoire	JPG ou PNG
Url de redirection vers le produit	Indiquer ici l'url de redirection vers le produit sur votre site	Obligatoire	Lien Hypertexte

6Scan

Plongez les téléspectateurs dans votre univers de marque et aidez-les à imaginer l'utilisation de votre produit.

Avec l'intégration d'un habillage QR code sur votre spot TV, la gamme 6SCAN propose une multitude d'options et se décline en cinq versions : Shopping, Réalité Augmentée, Échantillonnage, Nutriscore, Filter, Labels et Bot.

Disponibilité :

Gré à gré	CTV, TVS
Programmatique	CTV, TVS

Liste des 6SCAN :

- 6SCAN Echantillonnage
- 6SCAN Filter
- 6SCAN Réalité Augmentée
- 6SCAN Shopping
- SCAN Nutriscore
- 6SCAN BOT
- 6SCAN Labels

CTV	
1920 x 1080 px - 250 ko max	Attention : PAS de présence logo annonceur Le bandeau PUBLICITE est obligatoire sur tous les formats. (cf .psd)
	Livrable avec présence du logo annonceur + QR Code La bandeau PUBLICITE est obligatoire sur ce format

TVS

Logo annonceur (.ai ou .png)
Phrase incitative avec une promesse (pour action Qr Code) - -> Le message doit être clair, incitatif et explicite
Charte graphique (couleur de fond de l'habillage, couleur totem, etc.)
Spot cleané des mentions sanitaires, légales ou spécifiques du secteur*
Mentions sanitaires, légales ou spécifiques du secteur* écrites dans un document à part

Eléments nécessaire pour le spot TV	
IMAGE	Full HD (1920x1080) à 25fps (progressif ou trame supérieure en premier)
CODEC	Apple ProRes 422 HQ, MXF OP1a XDCAMHD 50 ou autre format MASTER ou BROADCAST
SON	• Stéréo / 16 ou 24 bit / 48kHz • Mix normes EBU R128 (-23 LUFS)
STRUCTURE	• Timecodé à 01:00:00:00 • Le nom du fichier doit être celui du PubID (FR_xxxx_xxxx_xxxx_XXXX_XXX_F_HD)
AVIS ARPP	OBLIGATOIRE -> Nous envoyer l'avis favorable ARPP avec le spot

Mentions Légales

1. Sanitaires :

- « Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour »
- « Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière »
- « Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé »
- « Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas »

2. Energie :

- « L'énergie est notre avenir, économisons-la ! »

3. Mobilité :

- « Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer »
- « Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer »
- « Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer »

6Selector

Ce format interactif et cliquable offre à l'utilisateur la possibilité de choisir le spot publicitaire qu'il souhaite visionner parmi trois créations de votre marque. Grâce au multi-choix, vous pouvez personnaliser votre communication et adresser votre publicité de manière plus ciblée et engageante.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmatique	Web

Format réalisé par Massmotion

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Specs, preview et PSD de controle MassMotionMedia : [disponible ici](#).

- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Trackings** : Pixel + CC

Livrable :

Eléments	Format
Image de fond	En PSD (avec logo, wording, CTA, visuels...)
Image d'attente du player vidéo	En PSD (avec logo, wording, CTA, et 3 vignettes vidéos au choix....)
3 vidéos	• HD en 1920x1080px • 30 sec maximum

Tremplins

EP1 Tremplin

Ce format offre une transition fluide et contextualisée pour donner un élan supplémentaire au premier spot publicitaire de l'écran. Cette intégration stratégique met en valeur l'annonceur en position initiale, captant immédiatement l'attention des téléspectateurs.

Grâce à un jingle personnalisé, le format EP1 Tremplin maximise la visibilité et le souvenir publicitaire du spot. Cette personnalisation renforce l'impact du message en créant une connexion instantanée avec le public dès le début de la séquence publicitaire.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- **Video** : Format 16/9 MP4, en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
- **Brief créatif** : Pour le jingle souhaité (sinon, on peut proposer)

EP1 Tremplin PLUS

Associez votre campagne à un moment clé de la journée grâce à un jingle de 5 secondes diffusé avant votre spot. Nous conseillons un créneau horaire d'au moins 2 heures pour garantir un nombre d'impressions suffisant..

Ce format offre une transition fluide et contextualisée, maximisant l'impact et la mémorisation de votre publicité. Donnez un nouvel élan à votre spot sur M6+ en le rendant incontournable au bon moment.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- **Video** : Format 16/9 MP4, en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
- **Brief créatif** : pour le jingle+spot souhaités (sinon, on peut proposer)
- **Eléments créatifs** : Logo, format vecto ou haute def,
- Visuels produits, visuels de référence, arrières-plans, typos, charte graphique -> tout ce qui peut alimenter la créa

Tremplin Horaire

Donnez de l'élan à votre spot en vous associant à un moment clé de la journée

Associez-vous à un moment clé de la journée, en ajoutant un jingle de 5" en amont de votre spot sur M6+.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- **Video** : Format 16/9 MP4, en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
- **Brief créatif** : pour le jingle+spot souhaités (sinon, on peut proposer)
- **Contexte de diffusion** : exemples -> petit-déjeuner, goûter, changement d'heure, apéro
- **Eléments créatifs** : Logo, format vecto ou haute def,
- Visuels produits, visuels de référence, arrières-plans, typos, charte graphique -> tout ce qui peut alimenter la créa

EP1 Tremplin Horaire

Associez votre campagne à un moment clé de la journée grâce à un jingle de 5 secondes diffusé avant votre spot. Nous conseillons un créneau horaire d'au moins 2 heures pour garantir un nombre d'impressions suffisant.

Ce format offre une transition fluide et contextualisée, maximisant l'impact et la mémorisation de votre publicité. Donnez un nouvel élan à votre spot sur M6+ en le rendant incontournable au bon moment.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- **Video** : Format 16/9 MP4, en suivant [les spécifications techniques vidéo](#).
- **Brief créatif** : pour le jingle+spot souhaités (sinon, on peut proposer)
- **Contexte de diffusion** : exemples -> petit-déjeuner, goûter, changement d'heure, apéro
- **Éléments créatifs** : Logo, format vecto ou haute def,
- Visuels produits, visuels de référence, arrières-plans, typos, charte graphique -> tout ce qui peut alimenter la créa

Hack6

Hackez la plateforme M6+ pour une prise de parole événementielle et immersive.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmation	4 écrans - Web, In App, CTV

Informations Générales

- **Le concept :** Le Hack6 est un format vidéo innovant qui détourne de façon ludique l'interface de M6+ pour créer un effet de surprise total. L'utilisateur croit revenir sur la page d'accueil de la plateforme, et découvre votre spot, intégré naturellement dans cet environnement familier. Cette mécanique de trompe-l'œil capte l'attention au moment où elle est la plus relâchée, pour une prise de parole événementielle, immersive et impossible à ignorer.

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l'équipe M6 U

Livrables : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- Spot 1920x1080 avec l'avis ARPP favorable
- Tous les éléments créatifs séparés au format .psd,
- Logo(s) en .ai ou png
- Les éléments animés en alpha/sur fond transparent à disposition
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Si possible -> musique seule & sound design du spot
- Un brief créatif
- L'URL de redirection pour information sur le graphisme de redirection

M6+ Audio

Transformez votre spot audio en une expérience visuelle sur M6+

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	4 écrans - Web, In App, CTV

Informations Générales

- **Le concept :** M6+Audio associe votre message sonore à un habillage display cliquable, diffusé dans le flux vidéo de M6+. L'audio capte l'attention là où l'image seule ne suffit plus, notamment en usage passif ou multi-écrans, tandis que le visuel instream assure une présence de marque continue et cliquable. Le format est diffusé au sein de programmes courts de moins de 15 minutes, pour un contexte éditorial de qualité et une mémorisation renforcée.

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l'équipe M6 U

Livrables : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- Audio : en .wav, norme Loudness -23LUFS (EBU R128), stéréo, 24 bit
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Tous les éléments créatifs en séparés au format .psd + logo(s) en .ai ou .png
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection pour information sur le graphisme de redirection

Screen+

Profitez d'une visibilité totale et exclusive en première position sur la Home Page de M6+ pendant 24h en CTV, avec le Screen+.

Disponibilité :

Format NON Adservé

CTV

Informations Générales

- **Le concept :** Le Screen+ s'affiche en première position sur la Home Page de M6+ dès l'ouverture de l'application, avant même que l'utilisateur ne commence à naviguer. Votre marque occupe cet emplacement de manière exclusive pendant 24 heures, sur tous les écrans de télévision connectée (IPTV et Smart TV). Un format qui s'impose naturellement dans le parcours utilisateur, sans rupture, au moment où son attention est maximale.

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l'équipe M6 U

Livrables : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- Spot 1920x1080 avec l'avis ARPP favorable
- Logo .ai ou .png
- Visuel en 1920x1080 .jpg .psd (avec les éléments séparés)
- Typo .otf ou .ttf
- Brief créatif + textes
- Le titre de la vidéo (idéalement 40 caractères – max possible 55)

6Break

6Break

Utilisez l'écran de pause comme un nouvel espace publicitaire pour délivrer un message publicitaire contextualisé au moment de pause

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	OTT - Web, In App

“ **Contextualisation du format** : Le message diffusé doit être contextualisé à un moment de pause (exemple « Fondez pour une pause LINDOR »)

- **Adserver régie utilisé** : GAM (Google Ad Manager)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats Attendues** : Images JPG + URL ou Trackings PCC

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#)

Livrable :

Device	Format	Taille	Poids	Type
MultiDevice	Horizontal	1920x1080	< 900Ko	jpeg

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrable :

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection
- La phrase liée à un moment de pause. Par exemple : « Profitez d'un moment de pause pour découvrir... »

Visuel du Format

PHILIPS
OneBlade



TAILLEZ

STYLISEZ

RASEZ

PHILIPS ONEBLADE.
UNE LAME POUR TOUS
VOS BESOINS.

FAITES UNE PAUSE

LAME 360



PUB

MARQUE PRÉFÉRÉE
des Français

PHILIPS
Soudure, Lait et
Gelée de Coque

*Etude OpinionWay 1001 répondants - Mai 2025 catégorie rasoirs, tondeuses et epilateurs électriques

6Break Augmenté / Cinémagraph

Utilisez l'écran de pause pour donner vie à votre produit. Votre produit est sublimé par un mouvement visuel qui captive l'attention de l'utilisateur.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmation	Web

- **Le 6BREAK Augmenté** : l'animation visuelle est portée sur le produit
- **Le 6BREAK Cinemagraph** : l'animation vient accentuer la scénarisation de l'utilisation du produit

Format réalisé par le client

- **Formats Attendus** : Video + URL ou Trackings PCC

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#) + exemple de 6Break Augmenté mp4

Vidéo	Mpeg 4 extension .mp4
Codec	Vertical
Résolution	1920x1080
Ratio	16/9
Multiplexage	Program Stream
Débit	15 Mbps
Cadence/Balayage	25 fps / Progressif
Norme Sonore	Sans son

Autres remarques	L'animation doit rester subtile et doit se limiter à deux éléments clés maximum. Format en boucle, première et dernière frame identique. Pas de limitation de temps.
-------------------------	--

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection
- La phrase liée à un moment de pause. Par exemple : « Profitez d'un moment de pause pour découvrir... »

Visuel du Format

6Break Autres

6Break Swipe

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmatisation	Web

A l'aide de sa souris, l'utilisateur peut balayer l'écran afin de voir apparaître une nouvelle version de votre produit.

Format réalisé par Massmotion

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Source PSD + Exemple livrables : [TEMPLATE PSD](#)

Formats	Taille	Poids	Type
Horizontales (2images)	1920x1080	< 1Mo	jpg, png ou psd
Barre Verticale	Hauteur minimum de 650px	< 1 Mo	png ou psd

6Break Shopping

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
-----------	-----------------------------

Programmatisation	OTT - Web, In App
--------------------------	-------------------

Ce format permet d'inciter à l'achat au moment clé de la pause, offrant une opportunité parfaite pour capter l'attention de l'utilisateur et lui permettre d'acheter en un seul clic via un lien direct vers le produit sur M6+.

Le 6BREAK SHOPPING conserve les mêmes spécifications techniques que le **6BREAK classique**, permettant un achat facilité grâce au scan du **QR code (CTV)** ou au **clic direct sur OTT**.

6Break Green

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmatisation	Web

Le format 6BREAK GREEN permet aux annonceurs de communiquer sur des écrans dédiés aux produits à moindre impact environnemental, selon des critères validés par l'ADEME.

Ce dispositif aide les consommateurs à mieux identifier les marques responsables, un enjeu crucial alors que 31 % des Français jugent cette tâche difficile (-7 points vs 2019, étude « Le temps des marques responsables - 2020 »).

Le 6BREAK GREEN conserve les mêmes spécifications techniques que le **6BREAK classique**.

!!!!6Break Gaming

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmatisation	Web

A l’aide de sa souris, l’utilisateur peut balayer l’écran afin de voir apparaître une nouvelle version de votre produit.

Format réalisé par Massmotion

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Source PSD + Exemple livrables : [TEMPLATE PSD](#) **Specs Beyond**

Formats	Taille	Poids	Type
Horizontales (2images)	1920x1080	< 1Mo	jpg, png ou psd
Barre Verticale	Hauteur minimum de 650px	< 1 Mo	png ou psd

Pre-Home

PréHome Statique

Affichez votre présence dès l'arrivée sur M6+ en émergeant au cœur de la plateforme dès que l'utilisateur se connecte.

Ce format immersif et cliquable vous permet de capter instantanément l'attention et d'engager votre audience dès les premiers instants.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
-----------	-----------------------------

- **Adserver régie utilisé** : GAM (Google Ad Manager)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats Attendus** : Images JPG + URL ou Trackings PCC

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#)

Livrables :

Support	Format	Taille	Poids	Type
Web Responsive / CTV	Horizontal	1920x1080	< 700 Ko	JPG
InApp Mob-Tab	Vertical Tablette	1536x2048	< 700 Ko	JPG
	Horizontal Tablette	2048x1536	< 700 Ko	JPG
	Vertical Mobile	738x1473	< 700 Ko	JPG

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le contact commercial avec l'équipe M6 U

Livrables : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .tff
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection

Visuel du Format



PréHome Vidéo

Sublimez votre création publicitaire sur l’interface M6+ en émergeant dès l’arrivée de l’utilisateur. Plongez votre audience dans l’univers de votre marque grâce à un format immersif qui intègre harmonieusement votre spot publicitaire, captant l’attention dès les premiers instants.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
-----------	-----------------------------

- **Adserver régie utilisé** : GAM (Google Ad Manager)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats Attendues** : Images JPG + Video + URL ou Trackings PCC

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#)

Livrable :

Device	Format	Taille	Poids	Type	Remarque
Web	Horizontal	1920x1080	200 Ko	JPG	Taille Grand écran
		1024x576	90 Ko	JPG	Taille Petit écran
InAPP	Vertical Mobile	738x1473	400 Ko	JPG	Zone player au milieu sur 1/3 du format - le format paysage affichera que la vidéo
	Vertical Tablette	1536x2048	400 ko	JPG	
CTV	Horizontal	1920x1080	900 Ko	JPG	
Vidéo	Mêmes spécifications techniques que les pré-roll format 16/9				

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l'équipe M6U

Livrable : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- La vidéo/spot au format 16/9 .mp4
- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection

Visuel du Format

PreHome Reveal

Offrez une expérience ludique et engageante qui capte l'attention de l'utilisateur dès son arrivée sur M6+. Émergez sur la plateforme en affichant votre présence et proposez à l'utilisateur de gratter ou révéler une zone sur action, pour découvrir un nouveau message personnalisé, créant ainsi une interaction immersive et dynamique.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
-----------	-----

- **Adserver régie utilisé** : DFP (Google / Doubleclick)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 10 jours ouvrés avant le lancement de la campagne.
- **Tracking** : Pixel et ClicCommand accepté
- **Fonctionnement** : Passez la souris ou le doigt sur l'écran pour effacer le premier message et en révéler un second
- **Fermeture** : Au clic sur le bouton "Accéder à M6+" sur desktop ou sur la croix "FERMER" sur tablette et mobile
- **Livraison** : adops@m6.fr

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATES PSD](#)

Livrable :

Device	Visuel	Résolution	Poids	Type
WEB • Desktop • WebMobile responsive	Teaser	1920x1080	< 350 ko	JPG
	Reveal			
	Teaser	800x1200	< 150 ko	
	Reveal			
	Curseur détourné	300x300	< 100 ko	PNG / GIF

- Fonctionnement : Passez la souris ou le doigt sur l'écran pour effacer le premier message et en révéler un second
- Fermeture : Au clic sur le bouton "Accéder à M6+" sur desktop ou sur la croix "FERMER" sur tablette et mobile

Toutes les créa doivent être enregistrées en progressif (option disponible dans Photoshop lors de l'enregistrement) formats à décliner.

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrable :

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection

PreHome Reveal Vidéo

Une émergence en plein écran via un format immersif, cliquable et interactif via une expérience ludique qui dévoile votre storytelling. L'utilisateur est invité à gratter/révéler une zone de l'image pour découvrir votre spot vidéo

Disponibilité :

Gré à gré

Web

- **Adserver régie utilisé** : DFP (Google / Doubleclick)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 10 jours ouvrés avant le lancement de la campagne.
- **Tracking** : Pixel et ClicCommand acceptés

Format réalisé par Massmotion

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Livrable :

Device	Visuel	Résolution	Poids	Type
WEB • Desktop • WebMobile responsive	Teaser	1920x1080	< 350 ko	JPG
	Reveal			
	Teaser	800x1200	< 150 ko	
	Reveal			
	Curseur détourné	300x300	< 100 ko	PNG / GIF
Vidéo		1920x1080	< 4Mo	MP4

Display

Display

Side View

Généralités

Adserver régie utilisé : Freewheel

Délai de réception des éléments techniques : Jusqu'à 5 jours avant le lancement de la campagne

Contextualisation du format : Format display qui s'intègre en parallèle de la diffusion de programmes [15 mn ou sur M6+ en catch up et permet de renvoyer l'internaute vers votre site web

Mise en avant de la Side View



Affichage 2 mm après le début du pré-roll

- Affichage en parallèle du programme (à droite)
- Ne perturbe pas l'UX player redimensionné
- Cliquable

Formats

Format	Taille	Poids	Type
Desktop	512x1024	< 400ko	JPEG

NB : Intégration de la mention Publicité et du bouton de fermeture directement dans le player

Livrable trafic



Source PSD

<https://cloud.m6.fr/index.php/s/wqD1N3zs1VjsNBf>