

Pre-Home

- [PréHome Statique](#)
- [PréHome Vidéo](#)
- [PreHome Reveal](#)
- [PreHome Reveal Vidéo](#)

PréHome Statique

Affichez votre présence dès l'arrivée sur M6+ en émergeant au cœur de la plateforme dès que l'utilisateur se connecte.

Ce format immersif et cliquable vous permet de capter instantanément l'attention et d'engager votre audience dès les premiers instants.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
-----------	-----------------------------

- **Adserver régie utilisé** : GAM (Google Ad Manager)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats Attendus** : Images JPG + URL ou Trackings PCC

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#)

Livrables :

Support	Format	Taille	Poids	Type
Web Responsive / CTV	Horizontal	1920x1080	< 700 Ko	JPG
InApp Mob-Tab	Vertical Tablette	1536x2048	< 700 Ko	JPG
	Horizontal Tablette	2048x1536	< 700 Ko	JPG
	Vertical Mobile	738x1473	< 700 Ko	JPG

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le contact commercial avec l'équipe M6 U

Livrables : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection

Visuel du Format



PréHome Vidéo

Sublimez votre création publicitaire sur l'interface M6+ en émergeant dès l'arrivée de l'utilisateur. Plongez votre audience dans l'univers de votre marque grâce à un format immersif qui intègre harmonieusement votre spot publicitaire, captant l'attention dès les premiers instants.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
-----------	-----------------------------

- **Adserver régie utilisé** : GAM (Google Ad Manager)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats Attendues** : Images JPG + Video + URL ou Trackings PCC

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#)

Livrable :

Device	Format	Taille	Poids	Type	Remarque
Web	Horizontal	1920x1080	200 Ko	JPG	Taille Grand écran
		1024x576	90 Ko	JPG	Taille Petit écran
InAPP	Vertical Mobile	738x1473	400 Ko	JPG	Zone player au milieu sur 1/3 du format - le format paysage affichera que la vidéo
	Vertical Tablette	1536x2048	400 ko	JPG	
CTV	Horizontal	1920x1080	900 Ko	JPG	
Vidéo	Mêmes spécifications techniques que les pré-roll format 16/9				

Format réalisé par M6 Unlimited

Délai de réception des éléments techniques : 10 jours ouvrés avant de mise en ligne du projet

Livraison : Mise en relation par le Contact commercial avec l'équipe M6U

Livrable : Merci de fournir tous les éléments graphiques en haute définition (si les éléments sont assemblés, les livrer en PSD) et les informations nécessaires pour l'élaboration du fond (brief, logos, polices, messages texte...)

- La vidéo/spot au format 16/9 .mp4
- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection

Visuel du Format

PreHome Reveal

Offrez une expérience ludique et engageante qui capte l’attention de l’utilisateur dès son arrivée sur M6+. Émergez sur la plateforme en affichant votre présence et proposez à l’utilisateur de gratter ou révéler une zone sur action, pour découvrir un nouveau message personnalisé, créant ainsi une interaction immersive et dynamique.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
-----------	-----

- **Adserver régie utilisé** : DFP (Google / Doubleclick)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 10 jours ouvrés avant le lancement de la campagne.
- **Tracking** : Pixel et ClicCommand accepté
- **Fonctionnement** : Passez la souris ou le doigt sur l'écran pour effacer le premier message et en révéler un second
- **Fermeture** : Au clic sur le bouton "Accéder à M6+" sur desktop ou sur la croix "FERMER" sur tablette et mobile
- **Livraison** : adops@m6.fr

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATES PSD](#)

Livrable :

Device	Visuel	Résolution	Poids	Type
WEB • Desktop • WebMobile responsive	Teaser	1920x1080	< 350 ko	JPG
	Reveal			
	Teaser	800x1200	< 150 ko	
	Reveal			
	Curseur détourné	300x300	< 100 ko	PNG / GIF

- **Fonctionnement** : Passez la souris ou le doigt sur l'écran pour effacer le premier message et en révéler un second

- Fermeture : Au clic sur le bouton "Accéder à M6+" sur desktop ou sur la croix "FERMER" sur tablette et mobile

Toutes les créa doivent être enregistrées en progressif (option disponible dans Photoshop lors de l'enregistrement) formats à décliner.

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrable :

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection

PreHome Reveal Vidéo

Une émergence en plein écran via un format immersif, cliquable et interactif via une expérience ludique qui dévoile votre storytelling. L'utilisateur est invité à gratter/révéler une zone de l'image pour découvrir votre spot vidéo

Disponibilité :

Gré à gré

Web

- **Adserver régie utilisé :** DFP (Google / Doubleclick)
- **Délai de réception des éléments techniques :** 10 jours ouvrés avant le lancement de la campagne.
- **Tracking :** Pixel et ClicCommand acceptés

Format réalisé par Massmotion

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Livrable :

Device	Visuel	Résolution	Poids	Type
WEB • Desktop • WebMobile responsive	Teaser	1920x1080	< 350 ko	JPG
	Reveal			
	Teaser	800x1200	< 150 ko	
	Reveal			
	Curseur détourné	300x300	< 100 ko	PNG / GIF
Vidéo		1920x1080	< 4Mo	MP4