

6Break

- [6Break](#)
- [6Break Augmenté / Cinémagraph](#)
- [6Break Autres](#)

6Break

Utilisez l'écran de pause comme un nouvel espace publicitaire pour délivrer un message publicitaire contextualisé au moment de pause

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	OTT - Web, In App

“ **Contextualisation du format** : Le message diffusé doit être contextualisé à un moment de pause (exemple « Fondez pour une pause LINDOR”)

- **Adserver régie utilisé** : GAM (Google Ad Manager)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats Attendues** : Images JPG + URL ou Trackings PCC

Format réalisé par le client

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#)

Livrable :

Device	Format	Taille	Poids	Type
MultiDevice	Horizontal	1920x1080	< 900Ko	jpeg

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrable :

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection
- La phrase liée à un moment de pause. Par exemple : « Profitez d'un moment de pause pour découvrir... »

Visuel du Format

PHILIPS
OneBlade



PUB

MARQUE PRÉFÉRÉE
de
Française

PHILIPS
Sélecteur, coupe
et qualité électrique*

TAILLEZ STYLISEZ RASEZ

**PHILIPS ONEBLADE.
UNE LAME POUR TOUS
VOS BESOINS.**

FAITES UNE PAUSE

LAME 360



*Etude OpinionWay 1801 répondants - Mai 2025 catégorie rasoirs, tondeuses et épilateurs électriques.

6Break Augmenté / Cinémagraph

Utilisez l'écran de pause pour donner vie à votre produit. Votre produit est sublimé par un mouvement visuel qui captive l'attention de l'utilisateur.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmatique	Web

- **Le 6BREAK Augmenté** : l'animation visuelle est portée sur le produit
- **Le 6BREAK Cinemagraph** : l'animation vient accentuer la scénarisation de l'utilisation du produit

Format réalisé par le client

- **Formats Attendus** : Video + URL ou Trackings PCC

Source PSD : [TEMPLATE PSD](#) + exemple de 6Break Augmenté mp4

Vidéo	Mpeg 4 extension .mp4
Codec	Vertical
Résolution	1920x1080
Ratio	16/9
Multiplexage	Program Stream
Débit	15 Mbps
Cadence/Balayage	25 fps / Progressif
Norme Sonore	Sans son

Autres remarques	L'animation doit rester subtile et doit se limiter à deux éléments clés maximum. Format en boucle, première et dernière frame identique. Pas de limitation de temps.
-------------------------	--

Format réalisé par M6 Unlimited

Livrables :

- Tous les éléments créatifs séparés en format .psd, logo(s) en .ai ou .png
- La/les polices en format .otf ou .ttf
- Un brief créatif avec les textes, et si possible, un exemple de publicité digitale
- L'URL de redirection
- La phrase liée à un moment de pause. Par exemple : « Profitez d'un moment de pause pour découvrir... »

Visuel du Format

6Break Autres

6Break Swipe

A l'aide de sa souris, l'utilisateur peut balayer l'écran afin de voir apparaître une nouvelle version de votre produit.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmatique	Web

Format réalisé par Massmotion

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Source PSD + Exemple livrables : [TEMPLATE PSD](#)

Formats	Taille	Poids	Type
Horizontales (2images)	1920x1080	< 1Mo	jpg, png ou psd
Barre Verticale	Hauteur minimum de 650px	< 1 Mo	png ou psd

6Break Shopping

Ce format permet d'inciter à l'achat au moment clé de la pause, offrant une opportunité parfaite pour capter l'attention de l'utilisateur et lui permettre d'acheter en un seul clic via un lien direct vers le produit sur M6+.

Disponibilité :

Gré à gré	4 écrans - Web, In App, CTV
Programmatique	OTT - Web, In App

Le 6BREAK SHOPPING conserve les mêmes spécifications techniques que le **6BREAK classique**, permettant un achat facilité grâce au scan du **QR code (CTV)** ou au clic direct sur OTT.

6Break Green

Le format **6BREAK GREEN** permet aux annonceurs de communiquer sur des écrans dédiés aux produits à moindre impact environnemental, selon des critères validés par l'ADEME.

Ce dispositif aide les consommateurs à mieux identifier les marques responsables, un enjeu crucial alors que 31 % des Français jugent cette tâche difficile (-7 points vs 2019, étude « Le temps des marques responsables - 2020 »).

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmatique	Web

Le 6BREAK GREEN conserve les mêmes spécifications techniques que le **6BREAK classique**.

6Break Gaming

Profitez de l'écran de pause pour proposer un jeu à votre image.

Disponibilité :

Gré à gré	Web
Programmation	Web

Format réalisé par Massmotion

Pour toute mise en relation concernant la création ou les contacts avec MassMotionMedia, veuillez contacter l'équipe Marketing Innovation à l'adresse suivante : marketing.innovation@m6.fr

Livrables :

- La vidéo en 1920x1080
- Logo
- Claim
- Font
- Image de fond en HD
- les éléments détourés si ils souhaitent les utiliser pour les boutons de jeu...
- Et tout élément image ou texte qu'ils souhaitent voir apparaitre dans l'habillage