

Audio Digital

- [Shake Me](#)
- [Spot Audio](#)
- [6Break](#)
- [Companion Banner](#)

Shake Me

Stimulez et interagissez

Généralités

- **Adserver régie utilisé** : SmartClip
- **Délai de réception des éléments techniques** : 3 jours minimum avant le lancement de la campagne.
- **Contextualisation du format** : Invitez l'auditeur à secouer ou à taper sur son smartphone ou montre connectée pour déclencher une action.

Guide lines creation vidéo

Déclenchement de l'action pendant la publicité puis encore 10 secondes après la fin de la vidéo.

1. **Que doit faire l'auditeur** : "*Secouez votre téléphone*"
2. **Quand doit-il le faire** : Ajout d'une référence temporelle dans la création puis la répéter à mi-parcours. "*Regardez maintenant*"
3. **A quoi doit-il s'attendre** : "*Télécharger un coupon*" ou "*Ouvrir notre site web*"

Livrable

- Création audio
- Type : .mp3 / .wma / .aac

Actions à déclencher

- Redirection de l'auditeur vers une adresse web
- **Livrable smartphone / montre** : Fournir un numéro de téléphone (pré remplissage par la vibration)
- Passer un appel
- **Livrable smartphone / tablette** : URL
- Téléchargement d'un coupon
- **Livrables smartphone / tablette** : URL / URL de l'imag de secours pour les utilisateurs Android et les tablettes / Coupon au format .pkpass (QR Code inclus)

Android: Pour accéder au coupon, l'auditeur doit avoir une application de portefeuille déjà installée ou Télécharger un de Google Play (par exemple, PassWallet En l'absence de l'application, l'image de secours (précédemment téléchargée dans AudioMatic sera automatiquement enregistrée dans leurGalerie d'images

iOS : Sur les appareils iOS (iPad), le fichier pkpass sera ajouté au fichier Préinstallé Portefeuille Apple

Spot Audio

Généralités

- **Adserver régie utilisé :** SmartClip
- **Délai de réception des éléments techniques :** 3 jours minimum avant le lancement de la campagne.

Livrable

- Création audio
- Type : .mp3

6Break

Généralité

- **Adserver régie utilisé** : DFP (Google/ Doubleclick)
- **Délai de réception des éléments techniques** : 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- **Formats technologiques** : png, gif ou jpeg
- **Contextualisation du format** : Le message diffusé doit être contextualisé à un moment de pause (exemple « Fondez pour une pause LINDOR »).

Livrables

Device	Formats	Taille	Poids	Type
Desktop	Horizontal	600x400	< 400 ko	jpeg png gif
Mobile	Vertical	300x600	< 400 ko	jpeg png gif

Formats

Companion Banner

Généralité

- **Adserver régie utilisé :** Smartclip
- **Délai de réception des éléments techniques :** 3 jours minimum avant le lancement de la campagne

Livrables

Format	Taille	Type	Redirection
Desktop / Mobile / Tablette	300x300	.gif / .jpg / .jpeg / .png	URL (Visuel cliquable)
	150x150		

Format